

RAPPORT RSE 2016

NATURE ET ALIMENTS

AUTANT DE BONNES IDEES, SACHEZ LES PARTAGER !

Dans chaque sachet NATURE ET ALIMENTS, il y a plus que de la gourmandise : il y a une histoire familiale qui s'engage depuis 100 ans en faveur d'un entrepreneuriat responsable. En prenant le parti de matières premières issues de l'agriculture bio, en favorisant le commerce équitable dans les régions où elle s'approvisionne, en intégrant des personnes handicapées au sein de ses ateliers, NATURE & ALIMENTS prouve chaque jour que ce qui est bon pour les papilles l'est aussi pour la planète... et que l'on peut avoir 100ans et rester une jeune entreprise ! Qui aurait cru qu'un petit sachet cache d'aussi grandes idées ?



LA RSE EN ACTIONS

DONNER DU SENS À SON TRAVAIL !

NATURE ET ALIMENTS est une PME familiale qui a fêté ses 100 ans en 2013. L'entreprise a traversé des moments historiques importants et des dirigeants différents, même s'ils portent tous le nom JOST. Pourtant, sur ces 100 années, les fondamentaux de la culture de l'entreprise n'ont pas changé :

- **CULTIVEZ LA DIFFÉRENCE**
- **S'ENGAGER POUR PROGRESSER**
- **DONNER DU SENS À SON TRAVAIL**
- **MILITER POUR UNE CONSOMMATION PLUS ÉTHIQUE**
- **PARTAGER AVEC LES PARTIES PRENANTES**

En 2013, pour ses 100 ans, NATURE ET ALIMENTS a ouvert ses portes au grand public, aux écoles aux autres chefs d'entreprises. Les retours nous ont fait prendre conscience que la RSE faisait partie de l'ADN de NATURE ET ALIMENTS depuis 100 ans, sans le savoir et sans le communiquer. Faire savoir, montrer que notre petite taille n'est pas un obstacle aux bonnes pratiques, permettre à chaque salarié de donner du sens à son travail, ont été les motivations pour l'écriture de notre premier rapport RSE.

HISTORIQUE DEMARCHE RSE CHEZ NATURE ET ALIMENTS

En 2013, NATURE ET ALIMENTS a participé à un groupe de travail régional sur la RSE pour mettre en place la démarche. Nous nous sommes posés plein de questions sur ce concept dont on entendait parler de plus en plus dans le monde de l'entreprise.

C'est quoi la RSE ?

Comment faire un état des lieux des pratiques RSE de l'entreprise dans les 5 domaines de responsabilité ?

Comment améliorer ces pratiques ?

Comment mesurer les améliorations ?

Comment faire de la RSE une culture d'entreprise ?

Quels outils pour avoir une situation de départ et d'améliorer ?

La participation au groupe de travail a permis de réaliser un diagnostic sur les critères clés de la RSE.

EVALUATION RÉFÉRENTIEL RÉGIONAL RSE



SOCIAL	Principe d'actions n°1	Favoriser le bien être et la qualité de vie au travail	👉
	Principe d'actions n°2	Développer les compétences de tous les salariés	👆
	Principe d'actions n°3	Promouvoir la diversité et l'égalité des chances	👆
ENVIRONNEMENTAL	Principe d'actions n°4	Maîtriser les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières	👉
	Principe d'actions n°5	Réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau	👉
	Principe d'actions n°6	Favoriser la réduction et la valorisation des déchets	👆
ECONOMIQUE	Principe d'actions n°7	Garantir la performance économique et la pérennité de l'entreprise	👆
	Principe d'actions n°8	Respecter les intérêts des clients et des consommateurs	👆
	Principe d'actions n°9	Etablir des relations durables avec les sous-traitants et les fournisseurs et respecter leurs intérêts	👉
TERRITORIAL	Principe d'actions n°10	Contribuer au développement économique et social des territoires des Pays de la Loire	👆
	Principe d'actions n°11	Privilégier les achats auprès des fournisseurs locaux	👆
	Principe d'actions n°12	Agir sur les freins à l'insertion et à l'emploi	👆
GOVERNANCE	Principe d'actions n°13	S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et d'innovation pour la RSE	👉
	Principe d'actions n°14	Rendre des comptes de manière transparente sur les objectifs, pratiques et résultats en matière de RSE	👉
	Principe d'actions n°15	Développer un dialogue social avec les salariés et leurs représentants sur la mise en œuvre d'une démarche RSE	👇

LES ACTIONS REALISEES ENTRE 2011 ET 2015

Nous avons choisi comme point de référence l'année 2011 car c'est l'année du changement pour NATURE ET ALIMENTS : passation de la direction de Bruno JOST à Magalie JOST et Sybille CHAPRON et déménagement dans la nouvelle usine éco-conçue.

2011 est donc un nouveau départ pour NATURE ET ALIMENTS.

2011

	ACTIONS	RESULTATS / COMMENTAIRES
SOCIAL	Construction et déménagement dans la nouvelle usine éco-conçue dans le respect de l'environnement et des conditions de travail des équipes	
	Remise à plat de la politique sociale de l'entreprise	Mise en place d'un nouvel accord d'entreprise : horaires variables pour les bureaux pour une prise en compte des contraintes de la vie privée ; garanties supérieures à la convention collective en vigueur ; mise en place d'éléments de motivation (primes, plan de formations, accord d'intéressement...),.....
ENVIRONNEMENTAL	Démarche HQE pour la construction de l'usine	Respect des cibles définies, mise en place d'outils de suivi (centrale d'acquisition des données) Equipements de limitation des consommations d'énergie : centralisation des allumages, batterie de condensateurs, pompe à chaleur, eau sanitaire solaire Sensibilisation du personnel à l'utilisation d'un bâtiment éco-conçu;
	Contractualisation avec la société FERS pour le tri et la valorisation des déchets (papier, cartons, plastiques)	
	Recherche de solutions pour éliminer l'aluminium des films d'emballage	Essais non concluants de nouveaux complexes PE: passage en machines non possibles
ECONOMIQUE	Initiation d'une politique d'achats locaux	Recherche de farine des pays de la Loire Mise en place des groupements achats régionaux auprès de fournisseurs locaux : cartons, étuis, étiquettes,...
	Mise en place d'un comité stratégique	Ce comité ayant pour rôle de valider les orientations stratégiques de NATURE ET ALIMENTS

	ACTIONS	RESULTATS / COMMENTAIRES
TERRITORIAL	Intégration d'une équipe de l'ESAT du Landas dans l'usine de NATURE ET ALIMENTS	Objectif : changer le regard sur le handicap
	Favoriser l'emploi des jeunes	Embauche de 3 contrats d'apprentissage dans l'entreprise
	Mécénat auprès d'associations ou projets locaux	-BOLIVIA INTI SUD SOLEIL : 1% des ventes de BIOFLAN reversé chaque année -festival HANDICLAP 44 -terres de liens : don sur un projet de ferme biologique en Loire Atlantique
GOUVERNANCE	Information des salariés	2 points annuels sur l'activité, la vie et les engagements de l'entreprise

	ACTIONS	RESULTATS / COMMENTAIRES
SOCIAL	Mise en place des outils de gestion des compétences	Elaborations d'outils RH : fiches de postes, grille d'entretien individuel, plan de formation annuel
ENVIRONNEMENTAL	Réalisation d'un audit environnemental	Diminution de la quantité d'aluminium contenue dans les films de nos bobines : l'alu 9 a été remplacé par l'alu 7
	Etude de valorisation des déchets poudres avec Compostri	Pas de solutions par compostage (classique, lombricompostages, alimentation des poules)
TERRITORIAL	Reconnaissance des engagements de responsabilité sociale	Nature et Aliments a reçu le trophée des femmes de l'Economie Pays de la Loire – catégorie Entreprise Responsable .
	Communication sur le choix de matières locales	NATURE ET ALIMENTS a impulsé un groupe de travail d'entreprises bio régionales pour créer la marque MON BIO PAYS DE LA LOIRE qui garantie aux consommateurs le choix de produits élaborés par des entreprises ayant un savoir-faire et de réels engagements d'approvisionnement sur l'échelon régional.
ECONOMIQUE	Transparence vis-à-vis des consommateurs	NATURE ET ALIMENTS s'est inscrit dans une dynamique de portes ouvertes pour montrer les process de fabrication.
	Contractualisation amont/aval	NATURE ET ALIMENTS a initié une démarche de groupement d'achats avec d'autres entreprises biologiques régionales. L'objectif est de contractualiser avec un fournisseur régional, engagé dans une démarche de développement durable, sur 2 à 3 ans. Ce contrat est un engagement réciproque entre entreprise et fournisseur.
GOVERNANCE	Réflexion sur le mise en place d'une démarche RSE	Intégration d'un groupe de travail national du SYNABIO : BIOENTREPRISE DURABLE

	ACTIONS	RESULTATS / COMMENTAIRES
SOCIAL	Suivi du dispositif DINAMIC-performance industrielle	Formation et nomination d'un coordinateur 5S qui a travaillé sur l'aménagement des postes de productions : limitation des mouvements inutiles, mise n place de tapis anti-fatigue Montées en compétences des salariés : 33 jours hommes de formation
	Favoriser les moments de convivialité	Orgamisation d'un barbecue dominical avec les salariés, leurs famille, travailleurs et moniteurs de l'ESAT du Landas
ENVIRONNEMENTAL	Installation du lave vaisselle professionnel	Diminution des quantités d'eau utilisées pour le nettoyage du petit matériel
	Labellisation NANTES CAPITALE VERTE EUROPEENNE	La politique RSE développée par NATURE ET ALIMENTS a été valorisée par le Label NANTES CAPITALE VERTE EUROPEENE 2013
TERRITORIAL	Festivités du centenaire de l'entreprise	15 jours d'ouverture sur le patrimoine de l'entreprise au grand public Organisation du forum PME et développement Durable : forum d'échanges avec des spécialistes du DD avec les PME locales Mise en place d'un concours d'artistes sur le thème du centenaire Ouverture des anciens locaux pendant 15 jours sur mai et lors des journées du patrimoine pour le grand public
	Favoriser l'emploi et la formation des jeunes en entreprise	Embauche d'1 contrat de professionnalisation
	NATURE ET ALIMENTS a reçu le trophée de la Charte de la diversité pour son action avec les travailleurs handicapés de l'ESAT du Landas	NATURE ET ALIMENTS a initié une démarche de groupement d'achats avec d'autres entreprises biologiques régionales. L'objectif est de contractualiser avec un fournisseur régional, engagé dans une démarche de développement durable, sur 2 à 3 ans. Ce contrat est un engagement réciproque entre entreprise et fournisseur.
	Politique de mécénat réaffirmé	-BOLIVIA INTI SUD SOLEIL : 1% des ventes de BIOFLAN reversé -association culturelle l'œil d'oodacq -terres de liens : don sur un projet de ferme biologique
GOVERNANCE	Réflexion sur le mise en place d'une démarche RSE	Stage mis en place sur les démarches RSE existantes; Intégration d'un groupe de réflexion régional sur la création d'un outil de pilotage RSE adapté au contexte des PME régionales

2014

	ACTIONS	RESULTATS / COMMENTAIRES
SOCIAL	Mise en place des outils de gestion des compétences	Elaborations d'outils RH : fiches de postes, grille d'entretien individuel, plan de formation annuel.
ENVIRONNEMENTAL	mise en place d'indicateurs de mesures	création d'indicateurs de mesures pour 1 000 sachets produits.
TERRITORIAL	Reconnaissance des engagements de responsabilité sociale	Nature et Aliments a reçu le trophée des femmes de l'Economie Pays de la Loire – catégorie Entreprise Responsable .
	soutien aux associations locales dans leurs actions	NATURE ET ALIMENTS est mécène de BOLIVIA INTI SUD SOLEIL, du festival l'ère de rien de Rezé.
ECONOMIQUE	Transparence vis-à-vis des consommateurs	NATURE ET ALIMENTS s'est inscrit dans une dynamique de portes ouvertes pour montrer les process de fabrication.
	Contractualisation	NATURE ET ALIMENTS a réalisé une visite des groupements de production de cacao en République Dominicaine pour s'assurer de la bonne mise en place de la démarche BIOPARTENAIRE.
GOVERNANCE	rédaction du rapport RSE	NATURE ET ALIMENTS a rédigé son premier rapport RSE remis à ses actionnaires et communiqué à l'extérieur.

2015

	ACTIONS	RESULTATS / COMMENTAIRES
SOCIAL	Versement d'un surplus d'intéressement dont le montant est supérieur au montant de l'intéressement selon la formule de calcul de l'accord d'intéressement	partage du résultat avec l'ensemble des salariés au delà de l'accord d'intéressement.
ENVIRONNEMENTAL	mise en avant du partenariat avec BOLIVI INTI SUD SOLEIL : 15 ans de dons, 50 000 € versés	5 500 tonnes de CO2 non rejetés dans l'atmosphère : compensation carbone.
TERRITORIAL	Journées du Patrimoine 2015	mise en avant du patrimoine industriel du territoire nantais.
ECONOMIQUE	s'inscrire dans l'économie circulaire pour favoriser une économie locale : NATURE ET ALIMENTS a adhéré au réseau Ret'zl : monnaie du pays de Retz	Acceptation de paiements en monnaie locale et circulation de cette monnaie dans le tissu local.
GOVERNANCE	candidature au trophée PME Développement durable de l'enseigne CARREFOUR : audit extérieur	La fiche de présentation est visible sur le lien : http://www.c-laterre.fr/trophees_pme_carrefour/trophee_produit_grande_consommation . NATURE ET ALIMENTS, entreprise lauréate du prix pour l'édition 2015.

LES ACTIONS 2016 D'AMELIORATION

LES ACTIONS DE RESPONSABILITES SOCIALES

1- Favoriser le bien-être et la qualité de vie au travail

Cette année s'est centrée sur la diminution de la pénibilité des postes en production, grâce à des investissements matériels : achat de transpalettes élévateurs, d'un chariot de transport au mélange et d'une plateforme de dépotage.

La recherche d'une solution pour diminuer les gestes répétitifs sur le poste de conditionnement manuel. Les demandes de conditionnement manuel augmentant il devient nécessaire d'apporter une équipement pour diminuer les gestes répétitifs. l'idée est d'équiper ce poste en 2017.

2- Développer les compétences des salariés

En juillet de chaque année, ont lieu les entretiens individuels. En plus de faire le point sur l'année écoulée, l'atteinte des objectifs, c'est le moment d'échanger sur les formations suivies et celles à envisager sur l'année à venir.

En 2016, un budget formation a été débloqué, d'environ 20 000 € pour travailler sur le projet DEMAIN. A la suite de la diffusion du film Demain, les dirigeantes se sont demandées comment NATURE ET ALIMENTS pouvait faire sa part pour un monde plus respectueux demain. Comment amener les salariés à s'impliquer dans la stratégie de l'entreprise, comment produire différemment le tout dans le respect de l'Homme, de l'environnement de l'économie.

3- Partager le résultat de l'exercice n-1 de l'entreprise

L'activité 2016 s'est traduite par une progression du chiffre d'affaires de 15%. La politique de partage du résultat a permis à NATURE ET ALIMENTS de verser aux salariés un surplus d'intéressement supérieur à l'intéressement calculé, encore cette année.

4- Promouvoir l'égalité des chances

En 2016, NATURE ET ALIMENTS a eu la chance d'être entreprise marraine du concours national « Le Parcours du Goût ». Chaque année, la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ) avec l'appui de ses partenaires, organise un concours gastronomique national qui rassemble sur un week-end des jeunes placés sous protection judiciaire. 30 équipes de jeunes, encadrés par leurs éducateurs et professeurs techniques, se font les ambassadeurs de leur région. Administration du ministère de la Justice, la PJJ a pour cœur de mission l'action éducative pour les mineurs dans le cadre judiciaire.

Elle s'appuie sur des principes essentiels à savoir l'éducabilité de tous, le respect des droits et des libertés de chacun et l'adaptation permanente des réponses éducatives aux évolutions des jeunes qui lui sont confiés.

Educateurs, psychologues, assistantes de service social, professeurs techniques travaillent ainsi au quotidien aux côtés des jeunes pour favoriser leur insertion sociale et professionnelle et pour les aider à construire leur parcours de vie. Les Parcours du Goût sont l'occasion de faire connaître au grand public et invités (institutionnels, partenaires du monde de l'entreprise, associations, élus locaux) les missions de la PJJ et de faire découvrir le potentiel des mineurs confiés aux services.

Les journées sont également rythmées par des actions menées en lien avec des partenaires : animations socioculturelles, sportives, de prévention... Elles sont l'occasion de promouvoir les enjeux liés à l'alimentation que ce soit sur le volet de la santé et de l'hygiène de vie que sur celui du développement durable, la lutte contre le gaspillage alimentaire, etc.

Plus qu'un concours, les Parcours du Goût offrent à chaque jeune l'opportunité de mettre en valeur ses capacités, de dépasser ses difficultés et de compléter sa démarche d'apprentissage, de socialisation et d'insertion.

dimanche Ouest-France
3 avril 2016

Nantes

actualités 19

La cuisine pour redonner goût à l'avenir

À la halle de la Trocardière, un concours culinaire, le Parcours du goût, rassemble 175 jeunes, guidés par la Protection judiciaire de la jeunesse.

« La cuisine, ça me détend »

« Déjà quand j'étais petit, quand j'étais éternel, j'allais à la cuisine, pour préparer quelque chose » ; Alexandre a grandi. Il a 18 ans, mais la cuisine, ça le passionne toujours autant. Avec Amadou et Babou, il fréquente un restaurant d'application, le Camitades, à Orléans sous l'égide de la Protection judiciaire de la jeunesse. Ce week-end, ils sont à Rezé, à la Troc', pour participer, comme 170 autres jeunes, à un concours de cuisine sur le thème du voyage des sens. Trente équipes sont venues de toute la France métropolitaine et d'outre-mer. Sur des stands, ils font goûter les spécialités de leur région. « La cuisine, ça change la vie », dit joliment Babou.

Ce dimanche matin, Alexandre, Amadou et Babou auront 35 minutes pour concocter une recette avec trois ingrédients : un brochet, une pâte feuilletée et du fromage, le Curé nantais.

Dès samedi après-midi, plusieurs équipes ont concouru sous l'œil avisé du jury. Un moment de stress et de concentration comme à l'émission *Top chef*. Laurent Saudreau, le chef du Manoir de la Boutaie (2 étoiles) parraine cette manifestation.

« Du bon, du bien, du beau »

« C'est la 17^e édition du Parcours du goût », explique Jean-Luc Ricard, directeur territorial de la Protection judiciaire de la jeunesse (PJJ) pour la Loire-Atlantique et la Vendée. Mais



Amadou, Babou et Alexandre, vont défendre leur chance au concours de cuisine ce dimanche.

cela faisait dix ans, que Nantes n'avait pas reçu cet événement. Nous avons organisé cette édition avec pour le secteur associatif habilité, l'association le Relais Tremec. Ce concours valorise, met en appétit, donne envie. »

Les chocolats de Soazig Soazig Boclin du Pellerin a un stand de chocolaterie ce week-end à la halle de la Trocardière. La jeune femme,

aujourd'hui 27 ans, a eu un parcours un brin chaotique et a fréquenté naturellement la PJJ. Sa voie, elle l'a trouvée grâce au chocolat. « Ma passion est née à Noël 2012. On m'avait offert un moule. En un mois, j'avais fabriqué six cents chocolats de parfums différents. » Elle a passé un CAP et a ouvert dès 2013 une première affaire à Nantes. Aujourd'hui elle est installée au Pellerin. Elle fabrique, dans son laboratoire, des chocolats, parfumés au

miel, à la pistache, à la rose, à la violette, au sirop d'érable ou aux fleurs de thé. Mais elle ne reçoit pas de public. Elle livre à domicile ou vend sur les marchés. Le jeudi matin à Bouguenais-les-Couëts ; le vendredi soir à Bouguenais-Grande-Ouche. Philippe GAMBERT.

Ce dimanche, de 9 h à 15 h, à la Troc' à Rezé. Entrée libre. Contact. Soazig@soazichocolaterie.fr

LES ACTIONS DE RESPONSABILITES ENVIRONNEMENTALES

1- Maîtriser les énergies : eau et matières premières

En 2016, nous avons souhaité réaliser un bilan des Emissions de Gaz à effet de serres. Pour cela nous avons accueilli Morgane, stagiaire ONIRIS qui a travaillé sur ce sujet. Cette dernière s'est appuyée sur la méthodologie de l'ADEME pour réaliser le bilan.

la méthodologie est complexe et l'accès aux données n'est pas évidente : soit elles n'existent pas car pas mesurées, soient pas représentatives.

Nous avons tiré un chiffre parlant :

* L'ensemble des postes suivis ont émis 230 tonnes de CO2 sur l'année 2015, ce qui représente 19 tours de la terre avec une voiture diesel.

Ainsi que des points d'amélioration :

- *Favoriser les déplacements en train pour les personnes,
- *l'utilisation des véhicules hybrides de la société quand ils sont disponibles,
- *Eteindre les appareils informatiques chaque soir ,
- *Des instructions sur le tri des papiers/cartons/bouteille plastique et bouchons, dans le livret d'accueil
- *La mise en place un composteur pour les déchets organiques des repas du midi.

2- Réduire les émissions dans l'air, le sol et l'eau pour favoriser la biodiversité

L'implantation de ruches dans l'enceinte de l'entreprise est un projet qui est dans les esprits depuis l'arrivée sur le site. Durant l'année 2016, 3 apiculteurs ont été reçus. Jérôme Courtain (<http://www.lerucherduchampoivre.com/>) avait un projet original, dont les valeurs étaient en adéquation avec les notres:

- *ruches fabriqués par l'ESAT du Landas,
- *peinture des ruches par des enfants
- *relation partenariale

3- Favoriser la réduction et valorisation des déchets

Pas de nouvelles actions sur 2016, mais une poursuite des démarches engagées.

LES ACTIONS DE RESPONSABILITES ECONOMIQUES

1- Garantir la performance économique et la pérennité de l'entreprise

NATURE ET ALIMENTS a fait évaluer l'entreprise par la BANQUE de France. En 2016, elle est classée 4+, ce qui garantit sa capacité à rembourser ses emprunts.

2- Respecter les intérêts des clients et des consommateurs

L'année 2016 s'est fait dans la poursuite dans actions entamées en 2015 et 2014.

3- Etablir des relations durables avec les sous-traitants et les fournisseurs, respecter leurs intérêts

NATURE ET ALIMENTS poursuit son implication dans les filières équitables Nord Sud au travers de l'Association BIOPARTENAIRES.

LES ACTIONS DE RESPONSABILITES TERRITORIALES

1- Contribuer au développement économique et social des territoires des Pays de la Loire

1 LIEU, 10 PROJETS, 100 CERVEAUX EN ÉBULLITION PENDANT 3 JOURS #DME

*tarif plein 40€, tarif réduit 25€ (étudiants et demandeurs d'emploi). Ce montant comprend la participation à l'évènement, les formules repas et cocktail, une entrée pour la soirée « Nant In Swing »

Inspiré des startups week-ends, Les Ecosolies et ses partenaires proposent pour la première fois à Nantes, un évènement pour accélérer l'émergence de projets entrepreneuriaux à finalité sociale.

Son principe ? Durant 2 jours et demi, dans un même lieu, 80 personnes se retrouvent afin de transformer leurs idées d'innovation sociale en projets concrets, grâce à l'accompagnement et les conseils d'une vingtaine de « mentors » pluridisciplinaires et d'intervenants professionnels.

Alternant sessions de travail, outils et méthodologies agiles, ateliers thématiques et soirées festives, « **Demain(s) Mode(s) d'Emploi(s)** » est une première étape pour faire émerger de nouveaux modèles à fort impact social ou environnemental ayant pour ambition de changer la société.

A la clé, **10.000€ de dotations** pour poursuivre et développer les 3 projets finalistes !

Porteurs d'une idée, simples curieux intéressés pour vivre une expérience d'entrepreneuriat collectif en rejoignant une équipe...

participez !
inscriptions* avant le 12 octobre
www.ecossolies.fr

en partenariat avec

- Nantes Métropole
- PAYS DE LA LOIRE
- CAISSE D'ÉPARGNE
- LE RELAIS
- GRUPE Caisse d'Épargne
- Crédit Mutuel
- NATURE ET ALIMENTS
- CREDIT COOPÉRATIF
- la Fabrique du Changement
- Stregō
- maCoRetz
- Atlantique Habitations

les actions des Ecosolies sont également soutenues par La Fondation de France et Harmonie Mutuelle

En 2016, NATURE ET ALIMENTS a été sollicitée par les ECOSSOLIES pour parrainer un projet entrepreneurial dans l'Economie Sociale et Solidaire. Les ECOSSOLIES ont créé un évènement pour permettre à des projets d'orientation sociale et solidaire de se transformer en entreprise. Nous avons voulu soutenir financièrement cette initiative et faire que 3 projets deviennent réalité d'entreprise.

- 70 participants, une énergie débordante, plein de belles rencontres et un beau palmarès :
- 3 projets ont bénéficié d'un financement pour démarrer leur activité :
- 1er prix : Handiplanet > un guide de voyage collaboratif à destination des personnes à mobilité réduite
- 2ème prix : Le Petit MED > récupération des dispositifs médicaux et revalorisation / recyclage /revente etc.
- 3ème prix : Bénévolt > une plateforme numérique pour développer le bénévolat des jeunes seniors

2- Privilégier les achats locaux

NATURE ET ALIMENTS poursuit son choix de développer ses achats en local. Cette année, une nouvelle filière a permis de travailler avec un conchyliculteur de Penestin, pour utiliser de la poudre de moules dans le potage de la mer.

La poudre de moules est pour le conchyliculteur une façon de valoriser les moules aux coquilles cassées et ainsi de ne pas jeter ce produit.

La recette a été travaillée sur 2016 pour une commercialisation à partir de janvier 2017.

3- Agir sur les freins à l'insertion et à l'emploi

Aucune nouvelle action n'a été entamée.



LES ACTIONS DE GOUVERNANCE

1- S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et d'innovation en RSE

NATURE ET ALIMENTSa rejoint un groupe d'entreprise de Rezé, mis en place par les élus de la ville « Ma ville, mon entreprise et moi ». Ce groupe de travail rassemble des entreprises novices sur la RSE et d'autres plus avancées dans leur démarche.

Deux grands objectifs :

- * donner les informations, les outils pour mettre en place une démarche RSE : grâce à l'échange entre membres du groupe, des interventions de spécialistes

- * une mise en valeur des entreprises de Rezé par la mairie.

2- Rendre des comptes sur les actions réalisées

Le rendre compte se poursuit avec la rédaction chaque année du rapport RSE et ainsi les actions menées sur l'année.

3- Développer le dialogue social avec les salariés

Cette année a été marquée par la mise en place d'un groupe projet, le groupe DEMAIN. Une équipe de 6 salariés volontaires travaille sur la reformulation et la déclinaison d'ambitions que la direction souhaite mettre en place pour les 15 années à venir. Ce groupe devient acteur de la stratégie de développement de l'entreprise.

LES ACTIONS MARQUANTES 2016

<p>AVRIL</p>	<p>LE PARCOURS DU GOUT</p>	<p>En 2016, NATURE ET ALIMENTS a eu la chance d'être entreprise marraine du concours national « Le Parcours du Goût ». Chaque année, la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ) avec l'appui de ses partenaires, organise un concours gastronomique national qui rassemble sur un week-end des jeunes placés sous protection judiciaire. 30 équipes de jeunes, encadrés par leurs éducateurs et professeurs techniques, se font les ambassadeurs de leur région. Administration du ministère de la Justice, PJJ a pour cœur de mission l'action éducative pour les mineurs dans le cadre judiciaire.</p> <p>Elle s'appuie sur des principes essentiels à savoir l'éducabilité de tous, le respect des droits et des libertés de chacun et l'adaptation permanente des réponses éducatives aux évolutions des jeunes qui lui sont confiés.</p>
<p>MAI</p>	<p>STAGE BILAN CARBONE</p>	<p>Nous avons accueilli pendant 5 mois, une stagiaire pour réaliser le bilan carbone de l'activité de NATURE ET ALIMENTS. La méthodologie s'est avérée compliquée et le recueil de données n'a pas permis de tirer un résultat exploitable à partir duquel mettre en place des actions pour réduire notre impact carbone. Il a été choisi de ne pas partir sur cette méthodologie dans l'état actuel de nos connaissances et données.</p>
<p>OCT</p>	<p>TROPHEE DE L'USINE ECO CONCUE PROCESS</p>	<p>NATURE ET ALIMENTS a candidaté au trophée de l'usine durable de PROCESS ALIMENTAIRE et s'est vue attribuer le prix de l'usine Eco-Conçue. Le prix, dont le jury concentre une expertise de haut niveau, récompense un industriel de l'agroalimentaire pour ses actions menées dans les domaines environnemental et sociétal.</p> <p>Les candidats doivent remplir un dossier enrichi de tableaux d'indicateurs afin de rendre toujours plus objective l'évaluation des candidatures.</p> <p>Après une présentation de la démarche globale, quatre chapitres sont à remplir :</p> <ul style="list-style-type: none"> · la performance énergétique des bâtiments et des process, · la gestion de l'eau et des déchets, · l'éco-conception des produits (emballage et formulation), · la responsabilité sociétale. <p>la vidéo de la remise du prix est visionnable sur : https://youtu.be/sCu-a6ZQXwc</p>

SUIVI DES INDICATEURS ENGAGEMENT DEVELOPPEMENT DURABLE

ENGAGEMENT 1 - DIMINUTION DE NOTRE EMPREINTE ECOLOGIQUE

INDICATEUR	DEFINITION	2015	2016	TENDANCE	OBJ 2017/2018
ENERGIE					
CONSOMMATION ELECTRIQUE	Consommation électrique pour produire 1 000 sachets	56,6 Kwh	57 Kwh		
PRODUCTION PHOTOVOLTAÏQUE	Production d'électricité solaire sur le site	28 875 KWh	21 363KWh		retrouver une production dans les tendances 2014/2015
CONSOMMATION D'EAU	Consommation d'eau nécessaire pour produire 1 000 sachets	105,1L	97.2 L		
CONTRIBUTION A L'ECONOMIE CIRCULAIRE					
PRODUCTION DE DECHETS	Kg de déchets pour produire 100 000 sachets	173kg	153 kg		-
NBRE DE DECHETS RECYCLES	Filières de recyclage pour les déchets	4	4		Maintenir à 4, voir à augmenter
RECYCLAGE DECHETS	Evolution du taux de déchets recyclés /n-1	47 %	56 %		Diminution de la valorisation des films et plastiques. Attention au tri !
COUT DU RECYCLAGE	Coût pour 100 000 sachets produits	43 €	38 €		
BIODIVERSITE					
NBRE D' ACTIONS	Nombre d'actions en faveur de la biodiversité	2 projets en étude	2		installation des ruches Projet d'une haie mellifère et plantation d'arbres fruitiers

ENGAGEMENT 2 - VALORISER NOS PARTIES PRENANTES

INDICATEUR	DEFINITION	2015	2016	TENDANCE	REMARQUES OBJ 2017/2018
RESSOURCES HUMAINES					
TAUX DE CDI	Pourcentage de contrats à durée indéterminée	81%	79%		Taux entre 80% et 90%
TAUX DE CDD	Pourcentage de contrats à durée déterminée	19%	21%		Les seuls CDD sont les contrats d'alternance
NBRE DE CONTRATS DE QUALIFICATION	Nbre de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation	4	4		Entre 2 et 3 contrats
TAUX D'ABSENTEISME		<4%	<4%		Objectif 4% à respecter
NOMBRE DE STAGIAIRES	Nbre de stagiaires accueillis dans l'entreprises pour compléter leur cursus scolaire	14	18		dont 4 stages découverte 3ème
NBRE DE JOURS DE FORMATION		24	33		
PART DU BUDGET FORMATION HORS REGLEMENTAIRE	% du budget consacré aux formations qui dépasse les obligations légales	50%	60%		gros projet de formation «projet DEMAIN»
NBRE DE COLLABORATEURS FORMES		15	18		
TAUX D'UNITES BENEFICIAIRES	Taux d'embauche de personnes handicapées	1,09	1.8		Taux entre 1.5 et 2
NBRE ACTIONS DE COHESION	Nbre d'actions favorisant la cohésion des équipes	4	3		Nbre d'actions mini de 4 par an
RATION HOMMES/FEMMES	% d'effectif féminin par rapport à l'effectif masculin	47%	50%		Etre à l'équilibre
SOLIDARITE - ANCRAGE TERRITORIAL					
MECENAT EN POURCENTAGE	% de mécénat pour mille de CA	5‰	5‰		Montant consacré au mécénat : 5 pour mille du CA
NBRE DE PROJETS SOUTENUS	Nbre de projets, asso soutenus durant l'année	5	7		

ENGAGEMENT 3 - DEVELOPPER LES RELATIONS RESPONSABLES

INDICATEUR	DEFINITION	2015	2016	TENDANCE	OBJ 2017/2018
NBRE DE REFS EQUITABLES	Nombre de produits fabriqués comportant le logo Bio Equitable	25	25		Trouver de nouvelles matières premières certifiées Bio Equitable
NBRE DE FILIERES EQUITABLES		3	3		Soutenir de nouvelles filières Bio Equitables
NBRE DE CONTRATS D'ACHATS	Nbre de contrats signés avec des fournisseurs avec des engagements de quantités sur la durée	7	8		
NOMBRE D'APPROVISIONNEMENT EN FILIERES LOCALES (GD OUEST)	Nbre d'approvisionnement réalisés dans le grand ouest	4	5		Etre à l'écoute de propositions de matières premières du grand ouest
NBRE D'APPROVISIONNEMENT EN FILIERES NATIONALES	Nbre d'approvisionnement réalisés sur la France	6	6		2017: maintenir à 6

ENGAGEMENT 4 - AMÉLIORER LA DÉMARCHE QHSE

INDICATEUR	DEFINITION	2015	2016	TENDANCE	OBJ 2017/2018
NBRE DE FORMATIONS QHSE		2	1		Poursuivre les actions de professionnalisation des équipes sur la démarche QHSE
NBRE D'AUDITS FOURNISSEURS REALISES		4	2		Poursuivre le plan d'audits fournisseurs

